

Financieel Jaarverslag 2014

Stichting RiLaX



Stichting RiLaX

Fiscaal nummer: 821427878

Contactgegevens:

Stichting RiLaX
Broeklaan 47
3848 CJ Harderwijk
rilax@caiway.net
www.kankerverzietjetaal.nl

Het bestuur bestaat uit twee leden:

- M.M.P. (Menno) Laurijsen, voorzitter
- H.G.M. (Hélène) Laurijsen-van Dijck, penningmeester/secretaris

Beloningenbeleid:

De bestuursleden of derden ontvangen geen enkele vergoeding en alle werkzaamheden zijn op basis van vrijwilligheid (Stichting RiLaX werkt geheel low-budget en kent geen overhead kosten).

Doelstelling:

De stichting heeft ten doel:

- het weren van het scheldwoord “kanker” uit de samenleving, het ondersteunen van instellingen die zich bezighouden met het verbeteren van de kansen op genezing van kinderen met kanker, als mede deze en andere zieke kinderen extra plezier te laten beleven en zo hun zorgen en pijn even te vergeten;
- het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Beleidsplan:

Voor 2015 zal Stichting RiLaX via de website de verkoop van campagne-artikelen voortzetten. We vragen, vooral jongeren, zich bewust te zijn van hun taalgebruik.

Initiatieven uit de samenleving, die in verband te brengen zijn of direct bijdragen aan de doelstelling van de stichting, worden zoveel mogelijk steun gegeven.

We vertrouwen erop opnieuw zonder actieve fondsenwerving, maar met hulp van derden in de vorm financiële ondersteuning, het werk te kunnen continueren en de beoogde doelstellingen zoveel mogelijk te kunnen behalen.

Bij voetbalvereniging Zwart-Wit '63 te Harderwijk is een creatief sponsorschap afgesloten. De voetbalclub speelt vanaf 2013 met de boodschap van Stichting RiLaX voorop het shirt. Tien procent van de bijdrage van de hoofdsponsors, die zich aan Zwart-Wit '63 verbinden, gaat naar onze stichting. Op deze manier willen zij hun maatschappelijke verantwoordelijkheid tonen en de doelstellingen van Stichting RiLaX ondersteunen. Als bestuursleden zullen wij geregeld wedstrijden en bijeenkomsten bijwonen.

Daarnaast wordt op 21 november 2015 opnieuw landelijke aandacht gevraagd voor de campagne door deze dag uit te roepen tot nationale dag tegen het misbruik van het woord kanker.

Verslag van de uitgevoerde activiteiten:

4 februari 2014: Tijdens Wereldkankerdag een bezoek gebracht aan Mareta te Harderwijk.

7 februari 2014: Bij de verkiezing Harderwijker van het jaar 2013 aanwezig geweest.

1 maart 2014: Bij Hart van Nederland een reactie gegeven over het initiatief van Jos Smit (actie kanker is geen scheldwoord).

24 maart 2014: De gemeente Harderwijk heeft, vanwege het 25 jarig dienstverband van Robin Hoogendijk, een schenking van € 200,- gedaan.

11 april 2014: Jubileumavond VV Zwart-Wit '63 bijgewoond.

6 mei 2014: Hart van Nederland besteedt aandacht aan de dansvoorstelling 'door mijn lijf getekend'.

23 mei 2014: Geassisteerd bij Citygolf Harderwijk. De flyer 'kanker verziekt je taal!' zat in de goodiebag.

14 juni 2014: Tijdens de Aaltjesdagen in Harderwijk was RiLaX weer aanwezig op het goede doelenplein (Vischmarkt). Om extra publiek te trekken is een spel gehoord.

21 juni 2014: Dansvoorstelling 'door mijn lijf getekend' wordt door dans- en theaterstudio Annemieke Bais uitgevoerd in Veluvine te Nunspeet.

1 november 2014: Dans- en theaterstudio Annemieke Bais te Ermelo doneert € 1.000,-.

1 november 2014: Ontmoeting met band 'Be Who You Wannabee' in Huizen over het nummer 'Kwaad', welke gaat over gebruik van ziektes (kanker komt tegenwoordig al gauw op de eerste plaats) als scheldwoord.

21 november 2014: Oproep gedaan voor aandacht via social media aan de 5e nationale dag tegen misbruik van het woord kanker. Op beeld van Den Haag is de actie op een megascherm te zien.

Financiële verantwoording:

Resultatenrekening 2014			
Baten		Lasten	
Omzet	€ 793,66	Inkoop	€ 846,39
Giften	€ 1.600,00	Giften	€ 0,00
		Kosten (bank/porto)	€ 460,91
Totaal Baten	€ 2.393,66	Totaal Lasten	€ 1.307,30

Voorgenomen bestedingen:

Voor 2015 probeert de stichting op 11 december de drie goede doelen, uitgezocht door Richelle*, een schenking te doen. Dit is afhankelijk van de liquiditeit en eventueel beschikbare reserves.

De voorraad promotie-artikelen wordt zo nodig aangevuld.

Voor de verzending van bestellingen wordt verzendmateriaal aangeschaft en portokosten betaald. De aanvragen door leerlingen en studenten voor actiemateriaal ter ondersteuning van spreekbeurten en werkstukken worden kosteloos verzonden. Deze kosten komen voor rekening van de stichting.

Op 21 november wordt wederom aandacht gevraagd voor de Nationale dag tegen misbruik van het woord kanker. Om landelijke meer bekendheid te krijgen, worden mogelijk extra kosten gemaakt.